

El aroma de una época

CRÍTICA En 'Això no és Amèrica', los personajes de Puntí han crecido

VICENÇ PAGÈS JORDÀ

Con solo cuatro libros, Jordi Puntí (Manlleu, 1967) es un referente de la literatura catalana actual. Los dos primeros libros de cuentos (*Pell d'armadillo* y *Animals tristes*) fueron celebrados y traducidos, la novela *Maletes perdudes* fue multipremia-

da y *Els castellans* se ha convertido en uno de los más vendidos de la editorial L'Avenç. Desde hace tiempo está escribiendo una biografía, que se ha complicado tanto que se puede haber convertido en una metabiografía o quizás en una posbiografía.

Siete años después de su último libro, cuando ya teníamos ganas de

leerle alguna novedad, se acaba de publicar *Això no és Amèrica*, que reúne nueve cuentos de encargo que habían aparecido en diferentes publicaciones en los últimos 17 años. Hallamos en ellos una combinación parecida a la que ya conocíamos: personajes sedentarios, enamoradizos, bonachonamente grises, narrados

con oficio no exento de humanidad. «La majoria de les persones tenen una vida previsible, calcària, i només l'atzar els ofereix de tant en tant l'oportunitat de canviar i renovar-la», leemos en el cuento *Premi de consolació*.

'LOSERS' DE MEDIANA EDAD // A lo largo de estos años, los personajes de Puntí han crecido y se han convertido en losers de mediana edad: «Em sentia un arreplegat sense consol», leemos en el relato *Set dies al vaixell de l'amor*. En lugar de pasar las tardes jugando al Trivial como antes, ahora tienen hijos, superan crisis, se separan, pasan, viajan solos. Más que narrar escenas, Puntí condensa biografías en

Son nueve relatos de encargo aparecidos en varias publicaciones en los últimos 17 años y con cierto aire 'vintage'

El Periódico - 06/09/17

teras a partir de un recuerdo, una ausencia, un retorno. A menudo el protagonista conoce a un personaje que lo pone en contacto con una vida más intensa que la suya.

Otra característica de esta colección de relatos es el aroma *vintage*. Los personajes escuchan música en un *walkman*, van al cine Arkadin, conducen un Renault 5, fuman en la discoteca, escuchan a Orange Juice... El título del libro remite a una canción de David Bowie de los años 80. De hecho, uno de los textos se publica con el subtítulo *Conte analògic* para que nos hagamos cargo de que está situado en una época anterior a las redes sociales, cuando to-

davía eran posibles situaciones como las que narra.

¿Hasta qué punto tenemos de recho a pedir a un escritor que escriba más, que publique textos con mucha más asiduidad? No querríamos tener que esperar siete años más para leer otro libro de Jordí Puntí. ≡

► 'AIXÒ NO ÉS AMÉRICA' /

'ESTO NO ES AMÉRICA'

Jordi Puntí
Empúries /
Anagrama
168 / 208 págs.
16,90 €

